

Cahier des charges pour la conception et la réalisation d'un site web

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES :

- Conservation ou réservation du nom de domaine (adresse du site web) et choix de l'hébergeur (à la charge du propriétaire).
- Gabarit Joomla, dernière version stable, avec fonction Responsive Design (La fonctionnalité « responsive design » permet d'adapter instantanément un site web à tous les formats d'écrans, Smartphones, tablettes,...) qui favorise le référencement.
- Site web en langue française
- Charte graphique personnalisée et unique
- Les visuels du site sont la propriété du client. Idécologis se réserve le droit d'utiliser ceux réalisés sur place pour sa communication. Possibilité d'intégration de photos ou de vidéos fournies par le client ou récupérées sur le web (ex. Grands Sites collection Ariège...)
- Site administrable : textes, tarifs, photos, sont modifiables par le propriétaire sans nouvelle intervention d'IDécoLogis : une notice explicative « pas à pas » détaillée est fournie lors de la livraison du site.

CONTENU :

- Page d'accueil avec entrées multiples, diaporama, logos, contact, actualités...
- 1 Page descriptive par hébergement avec les tarifs, le détail des prestations et le planning de disponibilité pour chacun.
- 1 page « extérieurs » présentant les abords
- 1 Plan d'Accès avec géolocalisation sur une carte Google Maps et itinéraire traçable
- Page « Aux Alentours » (page activités)
- Page « Réservez ! » (coordonnées des propriétaires + formulaire de contact)
- Livre d'or (pour les avis et témoignages des clients)

PRESTATIONS :

- Mise en ligne du site
- Référencement naturel du site . L'objectif est d'optimiser la visibilité du site web via les moteurs de recherche et de favoriser son positionnement. Cette prestation intègre :
 - la rédaction de contenus optimisés par un choix de mots clés liés à l'activité et contenus dans les avis clients.
 - ergonomie du site
 - création des fichiers techniques (robots.txt/sitemaps.xml...)
 - vérification des url sortants et entrants
 - création de liens vers les réseaux sociaux
 - échanges de liens et partenariats
 - mise en place de flux rss
 - utilisation des outils de Google (Google Maps, Google My Business...)

•Et en plus pour la page d'accueil :

- renseignement des méta balises (title, description), headings,
- description des images avec mots clés.